



Mercabarna obre un espai per fomentar el consum de peix entre els nens i nenes de 8 a 12 anys

El Centre Interactiu del Peix obrirà les portes el proper mes de juny

● CLARA GARCIA / Barcelona
El Gremi de Majoristes del Peix ha impulsat la creació del primer Centre Interactiu del Peix (CIP), que s'estrenarà el proper mes de juny al

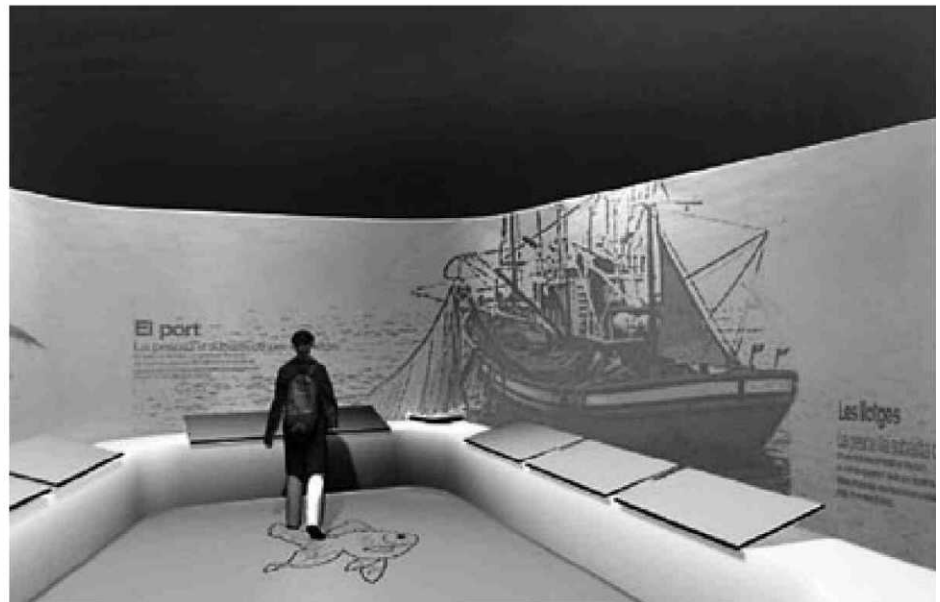
Mercat Central del Peix, situat a Mercabarna. El projecte, un espai museogràfic interactiu on el visitant podrà experimentar i recórrer diferents escenaris virtuals, neix amb

l'objectiu de conscienciar els nens de 8 a 12 anys sobre la importància del consum de peix en la dieta mediterrània. Diverses entitats col·laboraran en el projecte

El Centre Interactiu del Peix, que disposarà d'un espai propi al Mercat del Peix de Mercabarna, serà un espai museogràfic interactiu on, a través de jocs i projeccions audiovisuals, es podrà experimentar amb el món del peix i recórrer els diferents escenaris que integren la seva cadena de comercialització. Així, el projecte *Creix amb el peix*, que es desenvoluparà al CIP, mostrarà de manera interactiva el port, la llotja, els mercats centrals i municipals, els supermercats de proximitat i, finalment, el peix a casa, on es destacaran els grans beneficis de la dieta mediterrània.

L'objectiu del projecte és fer conèixer als joves les diferents etapes dels productes de pesca, destacant els beneficis que el peix té per a la salut. Després de la visita al CIP, els nens podran visitar el Mercat del Peix i, més tard, gaudiran d'un àpat de peix en algun dels bars del mercat. El projecte ha estat desenvolupat per un ampli grup d'especialistes, entre els quals hi ha biòlegs i nutricionistes.

La iniciativa està pensada especialment per als més joves, per la qual cosa la visita de les escoles al CIP serà totalment gratuïta. Tot i així, la seva temàtica generalista fa possible



Una imatge virtual de l'espai. / EL PUNT

que pugui ser objecte d'interès per a qualsevol altre col·lectiu. Es preveu que el curs 2010/11 passin pel CIP uns 6.000 alumnes, que incidiran així en els hàbits alimentaris de milers de famílies.

Diverses entitats col·laboren en el projecte, com ara la Fundació Dieta Mediterrània o la Fundació «la Caixa». Segons el president del Gremi de Majoristes del Peix de Mercabarna i artífex del projecte, Leandre Serra, són moltes les associacions interessades en el projecte, ja que és una bona manera de millorar la cada vegada pitjor alimentació dels nens. Els

supermercats Bonpreu i Sorli també s'han implicat en la iniciativa.

Serra va pensar en la creació d'aquest projecte després de la celebració del Primer Congrés de Majoristes d'Espanya, que va tenir lloc a Barcelona l'octubre passat. Durant aquest congrés, la preocupació generalitzada era la deficient alimentació dels nens. Per això, Serra assegura que no busquen «polítiques de comunicació agressives» i que el projecte respon a l'obligació de «fer país».

Un altre aspecte que es vol destacar amb la creació del CIP és la importàn-

cia dels mercats. Segons Serra, la dieta mediterrània és, «més que una manera de menjar, una manera de vida». El president del Gremi de Majoristes del peix creu que s'està perdent l'acte social de la compra als mercats en favor de la compra més impersonal als supermercats, i vol conscienciar els més joves sobre aquest aspecte. Abans i després de la visita al CIP, es faran enquestes a les famílies sobre els hàbits de compra i consum de peix. Així es podrà comprovar si realment els hàbits dels consumidors han canviat després de visitar aquest espai.