



## El primer Centro Interactivo del Pescado abrirá sus puertas en mayo en Mercabarna

El primer Centro Interactivo del Pescado (CIP) abrirá sus puertas el próximo mes de mayo en las instalaciones del Mercado Central del Pescado de Mercabarna, un proyecto que ha impulsado el Gremio de Mayoristas de Pescado (GMP) de Barcelona. Se trata del primer proyecto en España especializado en el pescado comercial con una vocación educativa y divulgativa y cuenta con una inversión de 500.000 euros, destinados a la adecuación del espacio y a la ejecución del proyecto museográfico. El CIP estará ubicado en la propia sede del Mercado Central de Pescado en Mercabarna y se prevé que durante el curso 2010-2011 reciba la visita de 5.500 escolares. Se presenta como un espacio museográfico atractivo y moderno, donde a través de la potenciación de todos los sentidos y de diferentes juegos se experimenta con el mundo del pescado y se recorren diferentes escenarios que integran la cadena de comercialización.

## 014 Media gestiona en exclusiva la publicidad en la Red de Mercas

La empresa de exclusivas publicitarias 014 Media ha cerrado un contrato en exclusiva de publicidad con Mercasa para la explotación de los espacios y recursos publicitarios de la Red de Mercas, compuesta por 23 unidades alimentarias, grandes complejos de distribución mayorista y servicios logísticos, con más de 7 millones de metros cuadrados de superficie. Los soportes que 014 Media ofrece en la Red de Mercas son tanto de gran formato (vallas, monopostes y lonas) como formatos más estándar (mobiliario urbano, banderolas, etc.) y hasta el desarrollo de acciones especiales (exposición de vehículos, stands promocionales, entrega de muestras, street marketing, etc.). Con la incorporación del circuito de las Mercas, 014 Media refuerza su experiencia en la gestión y explotación de espacios publicitarios en circuitos especializados, donde cuenta con redes de Cine, Universidad, Noche, Wellness y el Hipódromo de la Zarzuela, y dispone de más de 5.000 soportes tipo Mupi situados en más de 2.000 locales (más información en [www.014media.com](http://www.014media.com)).

## Gestión del Medio Rural abre nuevas instalaciones en Mercatenerife

La empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR) de Canarias inauguró el pasado 25 de enero sus nuevas instalaciones ubicadas en el complejo de Mercatenerife. El director de Mercatenerife, Jose Ramón Díaz Polegre, calificó esta inauguración como un "hito", que atribuyó a la colaboración de las Administraciones estatal (Mercasa), autonómica (Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca) e insular (Cabildo). El presidente del Cabildo de Tenerife, Ricardo Merchior, destacó la necesidad de crear "sinergias que impulsen y fortalezcan el sector primario" y recordó que el proyecto de ubicar parte de las dependencias de GMR en la sede de la Merca data de hace 20 años. "Ahora se ponen las bases para hacer más competitivas la agricultura y ganadería isleñas que, con más eficiencia, serán más atractivas en el mercado", indicó.

Por su parte, la consejera delegada de GMR, Águeda Fumero, explicó que la empresa facilitó la comercialización de nueve millones de kilos de frutas y hortalizas el pasado año. "Nuestra meta es la mejora continua del sector trabajando por la calidad del producto y prestando servicio a los productores", no sólo a las organizaciones y cooperativas, sino también a los que actúan de forma individual.

La consejera autonómica de Agricultura, Pilar Merino, subrayó que la tarea de la empresa pública, de la que es presidenta, se ha extendido a los vinos y quesos canarios: "El consumidor demanda estos productos que GMR les acerca con la colaboración de los agricultores y ganaderos, lo que hace más efectiva la cadena de alimentación".

Finalmente, el presidente de Mercasa, Ignacio Cruz, indicó que las instalaciones inauguradas, a las que calificó de "potentes", son un buen ejemplo de que la colaboración interadministrativa incrementa el rendimiento de los productores y beneficia a los consumidores.

