

EL PRIMER CENTRE INTERACTIU DEL PEIX D'ESPANYA OBRIRÀ AL MAIG AL MERCAT DEL PEIX DE MERCABARNA

El proper mes de maig obrirà les portes al Mercat Central del Peix de Mercabarna el Centre Interactiu del Peix. Es tracta del primer projecte d'aquestes característiques a Espanya, un projecte pioner a tot l'Estat, impulsat pel Gremi de Majoristes de Peix amb la col·laboració de Mercabarna, corresponent a la convocatòria 2009 dels Projectes d'acció social de la Fundació «la Caixa», que preveu la concessió d'ajudes per a la realització de projectes socioeducatius que donin resposta a necessitats socials.

El Centre Interactiu del Peix (CIP) és un projecte especialitzat en el peix comercial amb una vocació educativa i divulgativa. Segons els seus impulsors, el CIP, situat en un espai cedit per Mercabarna, al Mercat Central del Peix, preveu que

durant el curs 2010-2011 rebí la visita de 5.500 escolars.

L'objectiu del CIP és apropar el món dels productes pesquers, és a dir, el peix com a producte alimentari, al públic en general i molt especialment als escolars d'educació primària entre 8 i 11 anys. Per la seva temàtica generalista, la visita al CIP resultarà també d'interès a altres col·lectius, com persones jubilades, associacions de consumidors, estudiants de batxillerat, universitaris, etc. En qualsevol cas, l'objectiu últim és afavorir uns hàbits alimentaris saludables amb la presència suficient de peix en les dietes dels infants i també de les seves famílies. El CIP es presentarà al visitant com un espai museogràfic atractiu i modern, on, a través de la potenciació dels sentits i de diferents jocs, s'experimenta amb el

món del peix i es recorren diferents escenaris que integren la cadena de comercialització.

La seva estructura serà el recorregut que segueixen el peix i el marisc, des que es pesca fins que arriba a les taules de les llars i els restaurants. El complex compartirà també amb 2 espais específics: el primer, "El peix a casa", mostrarà als més joves noves i divertides maneres de menjar el peix, mentre que el segon, "La dieta mediterrània", explicarà els beneficis per a la salut del consum regular de peix a totes les edats.

El CIP estarà situat al mateix Mercat Central del Peix, a la unitat alimentària de Barcelona, en un espai diàfan de 220 m² propietat de Mercabarna, i cedit per dur-hi a terme aquesta instal·lació.

GIRONA ESTUDIA EL MODEL ITALIÀ



Els membres de la delegació gironina durant la seva estada al país transalpí

El passat mes de desembre una delegació d'empresaris dels sectors del comerç i el turisme es van desplaçar a la regió italiana de l'Emília-Romanya per estudiar amb detall l'activitat econòmica de la

zona i intercanviar experiències amb els empresaris d'una regió que ha apostat fortament pel turisme i el comerç de qualitat.

La delegació gironina es va reunir amb

empresaris, presidits per Stefano Bollettinari, Segretario Regionale Confesercenti Emilia Romagna. L'associació empresarial Confesercenti agrupa empresaris dels sectors del comerç, el turisme i els serveis, i compta amb un total de 40.000 associats.

En el decurs de la sessió, els representants gironins van poder intercanviar impressions sobre problemes comuns, de quina forma afrontar-los i com es resolen. Especialment reveladora va ser la intervenció de Paola Castellini, responsable de comerç i turisme de la regió de l'Emília-Romanya, que va esmentar com la seva normativa vigent promou la qualitat dels serveis, tant a nivell empresarial com institucional, amb subvencions a fons perdut del 20 al 50 % del cost de les activitats de promoció de la qualitat. En la visita també es va tractar d'horaris, liberalització comercial, coordinació en la promoció comerç/turisme, etc.